UCUENCA
ARTES

SÉPTIMO CONGRESO INTERNACIONAL IDEA 2025

Modalidad virtual

1 al 5 de dic.

Arte, diseño e inteligencia artificial

Cuenca-Ecuador

www.congresoidea.org

UCUENCA
ARTES

IDEA7

VII Congreso Internacional IDEA, 2025
Arte, diseño e inteligencia artificial

Facultad de Artes / Universidad de Cuenca / Ecuador

Presentación

Modalidad Online

La actualidad de las expresiones artísticas y las relacionadas con el diseño se nos presenta marcada por los usos de la Inteligencia artificial (IA), que antes que el bullicio de una moda, supone el amanecer de un nuevo mundo de posibilidades y, muy especialmente, reajustes sociales, políticos y económicos a escala global. Tras aquellos años en que estuvimos bajo la crisis de la pandemia, hoy la realidad se diversifica en una abundancia de productos creativos generados por aplicaciones futuristas, fluctuaciones musicales provistas por cadenas de datos y todo tipo de softwares capaces de acariciar el campo de la expresividad artística sin apenas intervención humana.

Lo que en otro tiempo parecía ciencia ficción es ahora de implementación cotidiana. Surgen controversias en cuanto dónde poner límites, hasta qué punto es aceptable prescindir de las personas para determinadas actividades o si una máquina puede sentir la emoción que subyace en la génesis de una obra creativa. Hay quienes presumen que el arte generado por Inteligencia artificial se alzará como el primer gran movimiento vanguardista del siglo XXI; otros auguran un futuro tan efímero en la industria del arte digital como el de los

UCUENCA
ARTES

NFTs, pese a que, no mucho tiempo atrás, en Christie's y Sotheby's se hayan subastado piezas realizadas por IA mediante enormes pujas.
Aun así, nadie niega que las herramientas de Inteligencia artificial accesibles en Internet están siendo utilizadas para fines artísticos y muchos creadores las encuentran valiosas a la hora de explorar su imaginación. Quizá el concepto mismo de arte esté en un punto de redefinición (arte procedural, arte generativo, creatividad computacional), y lo que otrora fuera una idea inspiradora o disruptiva ahora sea una idea para un prompt que nos desvele los secretos del algoritmo. Podría ser que hallar los términos perfectos para indagar o dar instrucciones se convierta en nuestro mayor ejercicio de ingenio; que hallar las palabras clave idóneas signifique resolver una vexata quaestio o un enigma oracular.
Emergen cuestiones como el valor de la autoría, la suspicacia por la falta de originalidad, o la duda al reconocimiento de un verdadero virtuosismo por parte de quien se dice creador y solo ha utilizado una aplicación. ¿Hasta qué punto podemos reconocer como genuinas las actividades creativas donde la aportación humana es simplemente colateral? Entretanto, otro modo de enfocar el problema es considerar que la inteligencia artificial es siempre obra de programadores y diseñadores humanos. Es decir, todo está bajo control...
Ya sea una alternativa para hollar caminos, para interactuar en proyectos robóticos y extraviarse en nuevas experiencias de usuario, el futuro está por discernir. Los espacios de incertidumbre dan, en cualquier caso, lugar para adentrarse en cuestionamientos necesarios. Es por ello que invitamos, desde la Facultad de Artes de la Universidad de Cuenca, a la participación de ponentes, investigadores y pensadores de todos los rincones del planeta a la construcción de discursos relevantes para la comprensión de este cardinal desafío de nuestros tiempos.

UCUENCA
ARTES

IDEA7

Líneas temáticas:

-Impacto de la Inteligencia Artificial en las artes visuales, artes escénicas, música, diseño gráfico y de interiores.
- Críticas, controversias, tendencias y nuevos conceptos de arte.
- Referentes artísticos: sistemas vs artistas.
- Creatividad asistida por IA, colaboración humano - IA, Asistentes virtuales para el diseño.
- Ventajas y desventajas de la IA en el diseño gráfico
- Escenarios virtuales dinámicos, aplicaciones en la producción escénica, valoración de la IA en el circuito del arte, interactividad, experiencia inmersiva.
- Desafíos y consideraciones éticas.
- Creación de contenido visual y audiovisual generado por IA.
- IA y transformaciones del mundo sonoro, composición y herramientas emergentes.
- Fundamentos y aplicaciones de la IA en diseño de interiores: personalización, recorridos en 3D y RV, retos de su implementación.
- Educación artística e IA, el aprendizaje de la máquina (machine-learning)
- Reflexiones en torno al futuro de la creatividad.

Fechas importantes:

Fecha límite de envío de ponencias: 1 de septiembre de 2025
Comulación de ponencias aceptadas: 20 de septiembre de 2025

Publicación

Revista:
Las comunicaciones más categorizadas serán enviadas para su evaluación a Tsantsa. Revista de Investigaciones Artísticas (ISSN: 1390-8448) y a Revista de Investigación y Pedagogía del Arte (ISSN:2602-8158), publicaciones electrónicas indexadas de la Facultad de Artes de la Universidad de Cuenca.

Ponentes

Máximo tres autores por ponencia
La participación es gratuita
Se entregarán certificados de participación.

El evento será retransmitido en streaming por YouTube

IDEA7 / Arte, diseño e inteligencia artificial

UCUENCA
ARTES

Comité Organizador
CCA
Director:
Mg. Diego León
Director Académico:
PhD. José Luis Crespo
2025

Comité Científico

PhD. José Luis Lozano Jiménez. Universidad de Granada

PhD Paola Vázquez. Universidad Nacional de Educación. Ecuador

PhD. Beatriz Garrido Ramos. Universidad Internacional de la Rioja. España.

PhD. Maite Galarza. Universidad de Cuenca

PhD. Pau Pascual Galbis. Universidad de Madeira. Portugal.

PhD. Francisco López Alonso. Universidad de Zaragoza. España.

PhD. Paz Tornero Lorenzo. Universidad de Granada. España.

PhD. Sergio Ramírez. Universidad de Málaga. España.

PhD. Flávia Pedrosa Vasconcelos. Universidad. Universidad Federal de Santa María. Brasil.

PhD. Ricard Huerta. Universidad de Valencia. España.

PhD. Juan Martín Prada. Universidad de Cádiz. España.

PhD. Silvia Hernández Muñoz. Universidad de Zaragoza. España.

PhD. Pablo Llamazares Blanco. Universidad de Valladolid, España.

PhD. M. Daniela González-Zamar. Universidad de Almería. España.

UCUENCA
ARTES

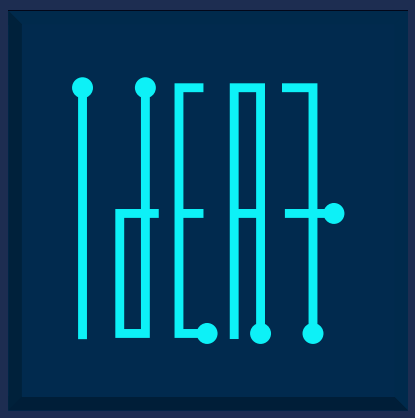
SÉPTIMO CONGRESO INTERNACIONAL IDEA 2025

Virtual

1 al 5 dic. 2025

Cuenca-Ecuador

IDEA7 / Arte, diseño e inteligencia artificial


IDEA